

TEMA: INFOGRAFIAS

**PROFESORA: MARTA MENDOZA
PUERTA**

FECHA: Octubre 30/15

GRADO: 11° 1

AÑO 2015

OBJETIVOS

1. Introducir al alumno en el conocimiento de nuevas herramientas de gestión gráfica.
2. Informar de los caminos más rápidos para producir cada tipo de estructura o formato gráfico.
3. Conseguir una forma mas amigable de dar a conocer los datos, más que por la propia información. De hecho, cuando acostumbremos a que seamos cuidadosos y creativos a la hora de darlos a conocer seguro que los mirará con más reflexión.
4. publicar información relevante de la manera más simple e impactante, para facilitar el uso de la misma.

QUE ES INFOGRAFIA

- ▶ La Infografía es una combinación de imágenes y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.
- ▶ Se compone de figuras, mapas, viñetas, fotografías, esquemas y diagramas.

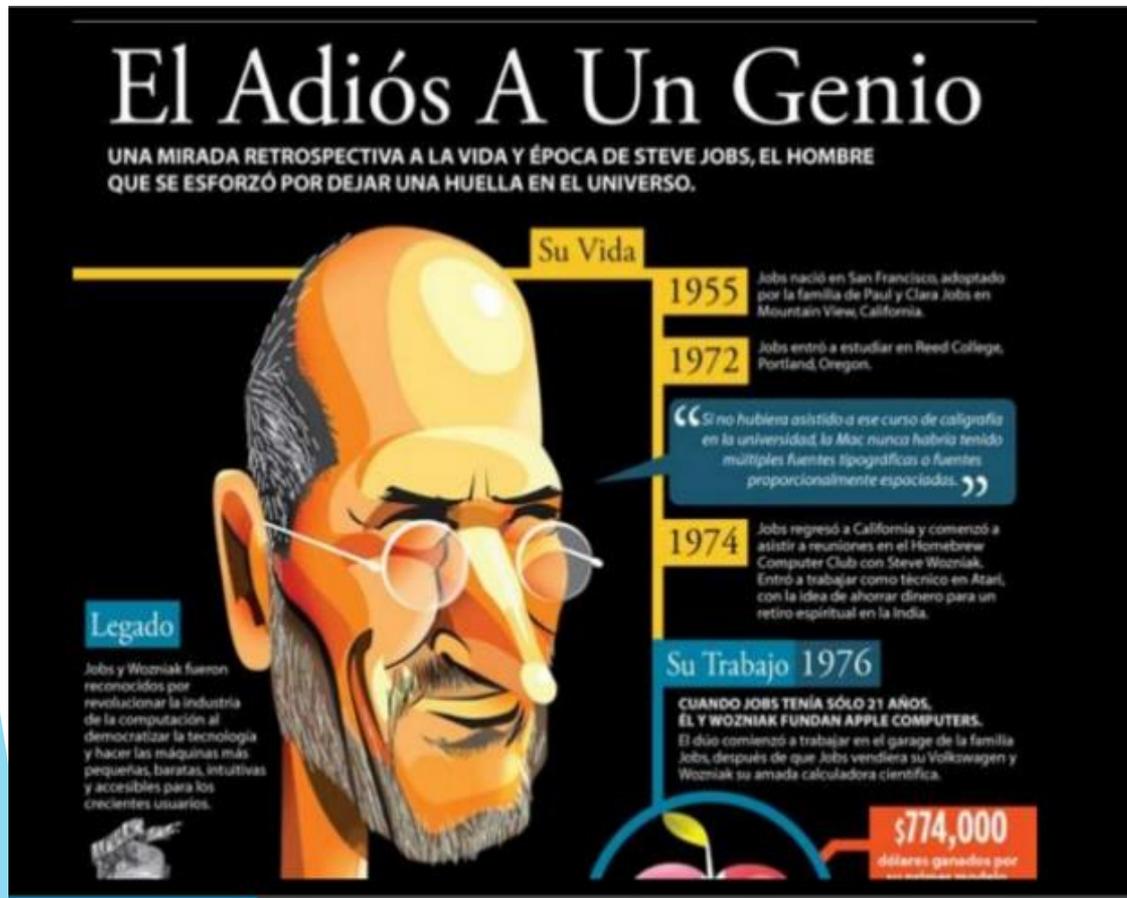
texto + elementos visuales
(íconos, fotografías, imágenes, etc.)

VENTAJAS

- ▶ Las infografías son tremendamente útiles para presentar la información que es complicada de entender a través del puro texto. El lector común lee cada día menos, por este motivo hay que mostrar herramientas mas visuales.
- ▶ permiten que materias complicadas que usan mucha teoría o utilizan puedan ser comprendidas de manera rápida y entretenida.
- ▶ Presentar la información con una sola mirada

EJEMPLOS DE INFOGRAFIA

Resumen de la biografia de un autor

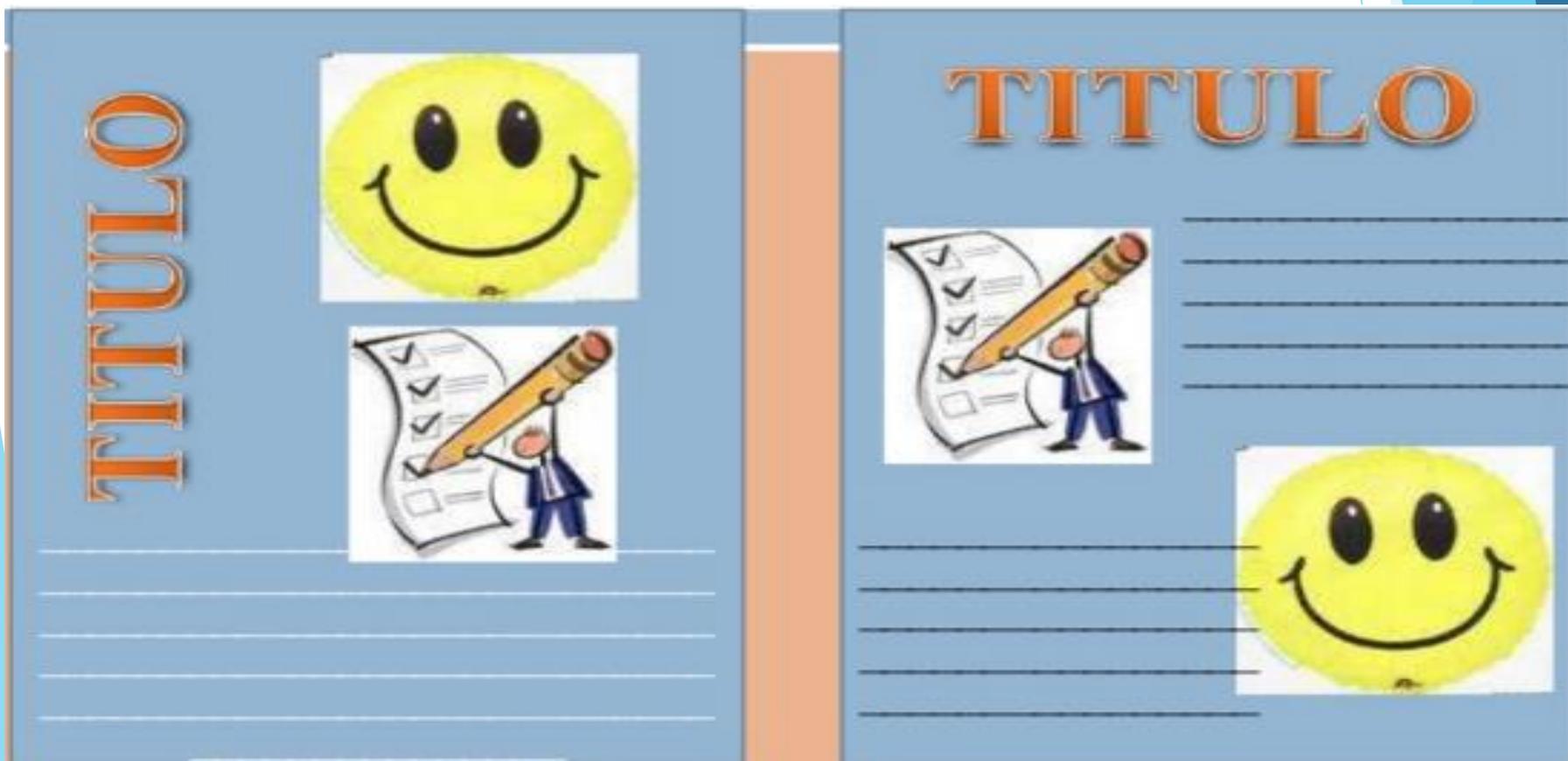


Partes de un computador

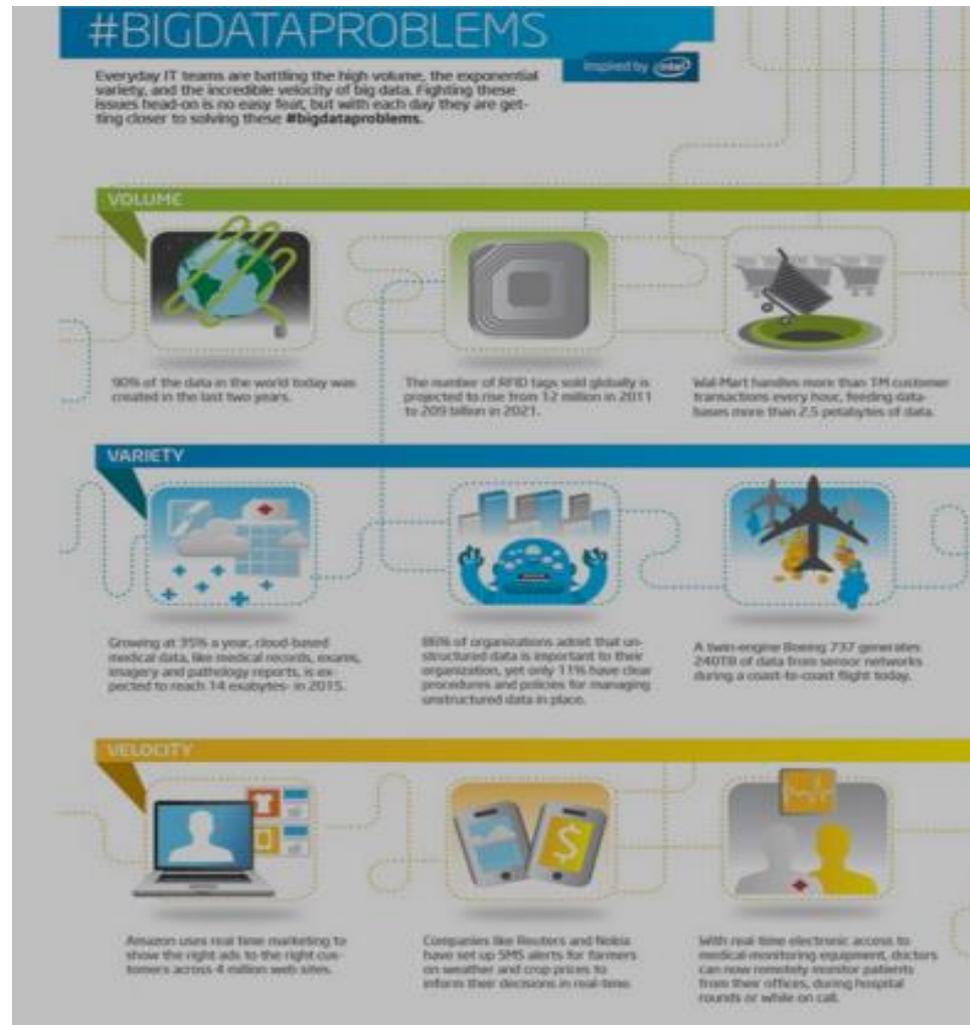


Diagramación

Estrictamente, el acto de diagramar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página.



Ejemplo de diagramación



Partes de un infográfico

- ▶ Una infografía debe poseer un titular, un texto explicativo corto y un cuerpo de información.
- ▶ El titular debe ser directo, preferentemente sintético a la vez que expreso el contenido del cuadro. Si se cree conveniente y está determinado en el manual de diseño, el titular puede venir acompañado de una bajada o subtítulo, siempre opcional.
- ▶ El texto debe ser legible y proveer al lector de toda la explicación necesaria para la comprensión del cuadro. Lo que el cuerpo del cuadro no explica debe ser explicado por dicho texto.
- ▶ El cuerpo viene a ser la esencia misma del cuadro, la propia información visual: las barras, la torta, las líneas de fiebre, el mapa, etc. Este cuerpo necesita y presenta información tipográfica explicativa a manera de etiquetas que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas.



OBJETIVOS

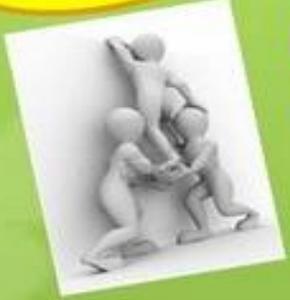
Formarme como profesional, que contribuya no solo a gestionar las empresas, sino a innovar y diseñar dentro de la empresa

PERFIL PROFESIONAL

Ingeniera en gestión Empresarial



Integrar y dirigir equipos de trabajo, para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones



MERCADOTECNIA ELECTRÓNICA



RETÍCULA

Estudio de la implementación de estrategias que permitan la promoción y venta de productos y servicios, a través de medios electrónicos, principalmente Internet.

A screenshot of a table from a document titled 'Instituto Tecnológico de Toluca'. The table contains several columns of data, likely related to a project or organizational structure, but the text is too small to read clearly.

TIPOS DE INFOGRAFÍAS

- ▶ pueden clasificarse en cuatro grandes tipos: **diagramas, mapas, gráficos y tablas.**

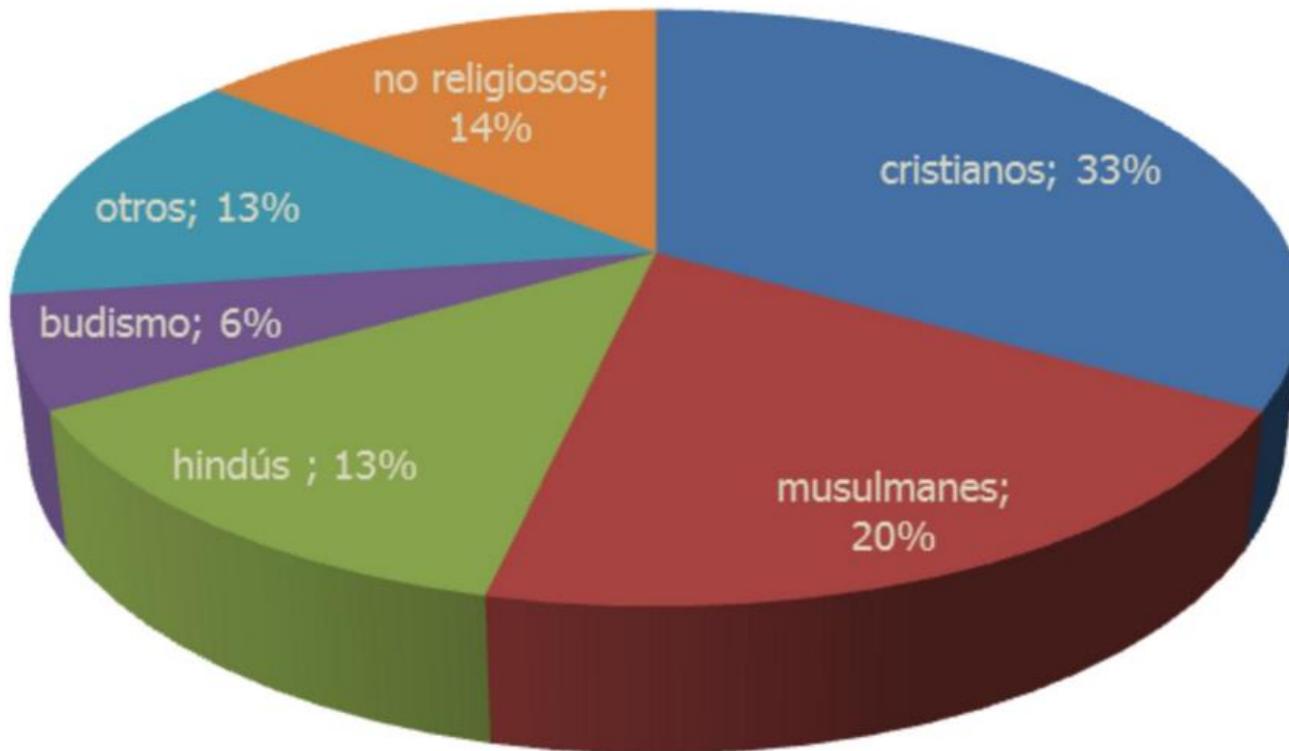
Los mapas es necesario para mostrar la ubicación de un acontecimiento.

Los gráficos son la forma más simple de explicar noticias con abundantes datos, cifras, números y estadísticas.

- ▶ Las **tablas** es un cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos que, a veces, no son fáciles de cruzarse y no se pueden comparar con facilidad..
- ▶ Un **diagrama** es un gráfico que puede precisar de mayores habilidades artísticas.



Ejemplo de un gráfico

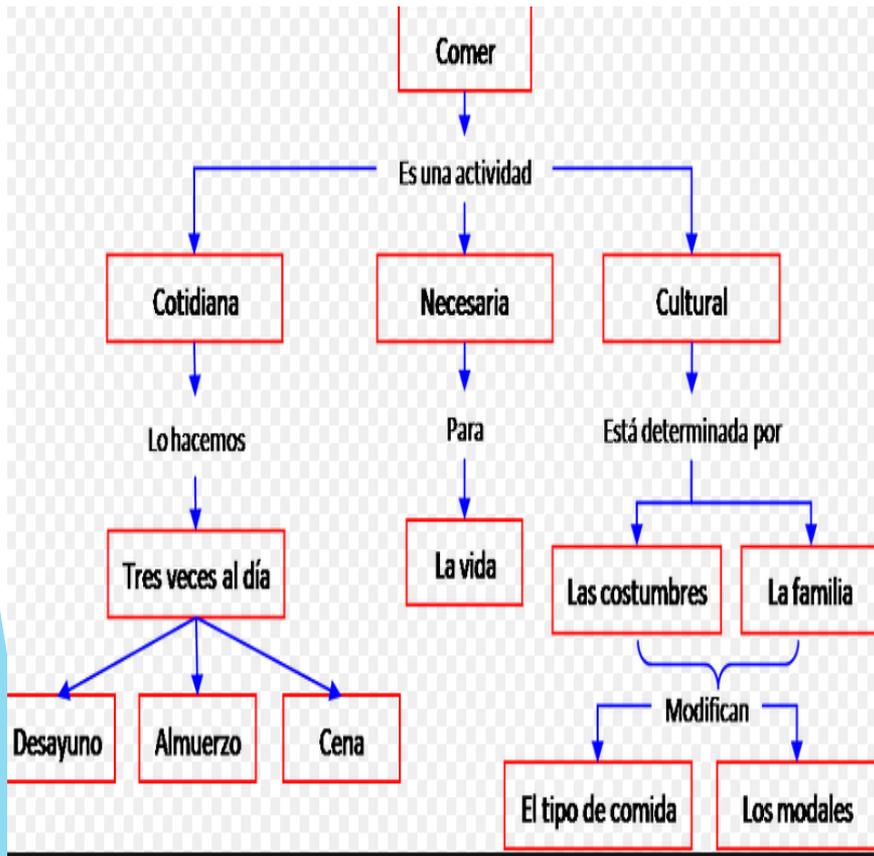


EJEMPLO DE UNA MAPA



Ejemplo de organizadores gráficos

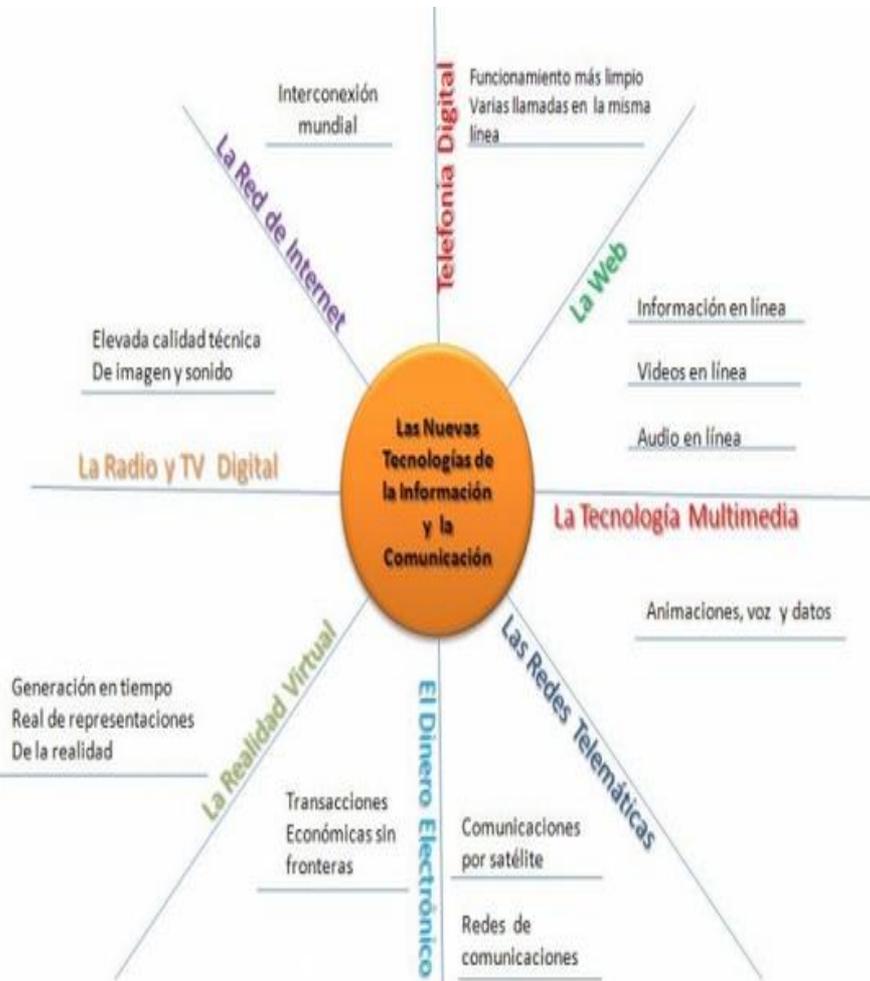
Mapa conceptual



Mapa mental



▶ TELARAÑA



EJEMPLO CAUSA EFECTO

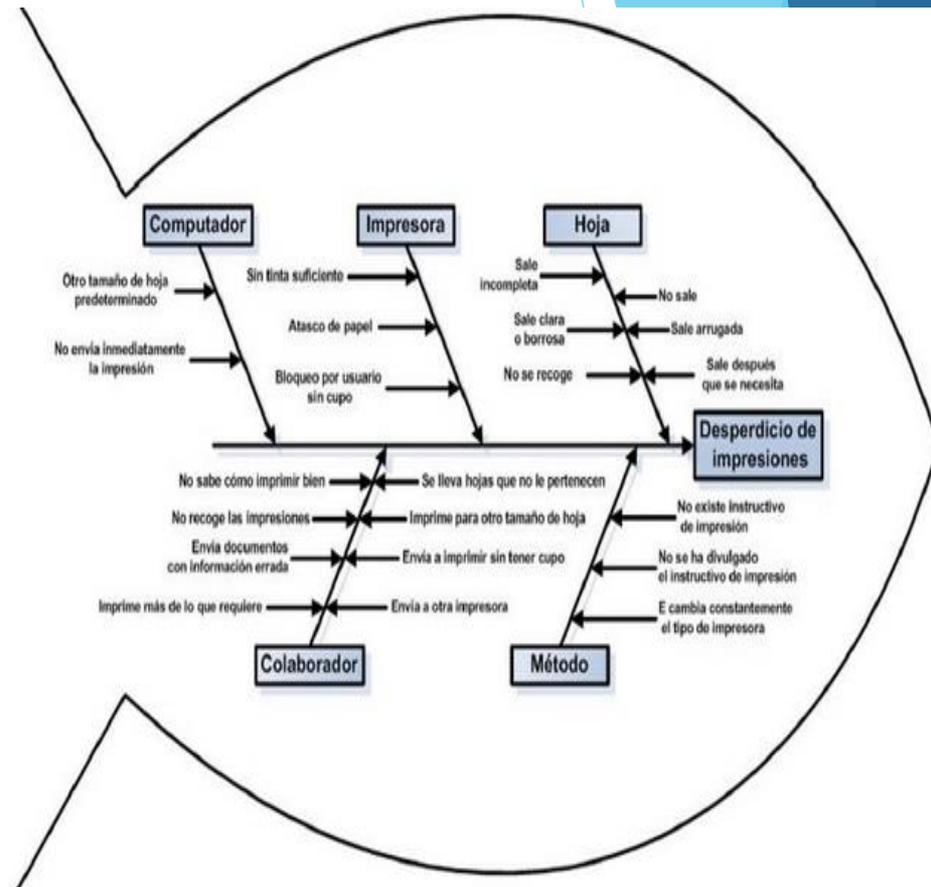


Figura 3 Esquina de pescado para causas probables del caso 2.

ACTIVIDAD

- ▶ Crear una infografía a través del cuento **ADIOS MAMA**, utilizando el programa PUBLISHER.
- ▶ Enviar al correo marta.mendoza@ielaesperanza5.edu.co y en asunto colocarle el **NOMBRE** o los nombres de los dueños de la infografía creada.
- ▶ Para la nota se tendrá en cuenta la creatividad y el diseño empleado.

WEBGRAFIA

- ▶ <https://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Dise%C3%B1o%20Grafico/I-L/infografia.pdf>
- ▶ <https://ernestoolivares.es/el-objetivo-la-infografia/>
- ▶ <http://es.slideshare.net/raymarq/diseo-de-infografias>

CUENTO ADIOS MAMA

Un hombre joven estaba de compras en el supermercado, cuando notó que una viejecita lo seguía por todos lados. Si él se paraba, ella se paraba al lado de él y, además, se quedaba mirándolo. Al fin, camino a la caja, ella se atrevió a hablarle y volteándose le dijo: Espero que no lo haya hecho sentirse incomodo; es sólo que usted se parece mucho a mi hijo recién fallecido. El joven con un nudo en la garganta, replico que estaba todo bien, que no había problema. La viejita entonces le dijo: Joven, le quiero pedir algo poco común.. El joven le contestó diciéndole: Dígame en que puedo ayudarla, señora. La viejita le dijo que quería que le dijera 'Adiós mamá' cuando se fuera del supermercado, y que esto la haría muy feliz! Mi hijo murió sin despedirse de mí, solo eso me falta, se lo ruego, el joven sabiendo que sería un gesto que llenaría el corazón y el espíritu de la viejecita, accedió gustoso. Entonces, mientras la viejita pasaba por la caja registradora se volteó y sonriendo, con la mano le dijo ¡¡**ADIOS HIJO!!!**!Él, lleno de amor y ternura, le respondió efusivamente: ¡¡**ADIOS MAMA!!!**! El hombre, contento y satisfecho porque seguramente había traído un poco de alegría a la viejecita, continuó pagando sus compras. Son \$ 623.50 le dijo la cajera. - ¿Cómo tanto si llevo sólo cinco cosas??? Y la cajera le dice: Si, pero su **MAMÁ** dijo que usted pagaría por sus cosas también.