

TECNOLOGÍA E INFORMATICA – GRADO SEPTIMO

Competencias	Niveles de logro			
	Bajo (1- 2.9)	Básico (3- 3.9)	Alto (4- 4.5)	Superior (4.6 – 5)
<p>Competencia del saber:</p> <p>Explica los principios de funcionamiento que sustentan un proceso o sistema tecnológico para hacer relaciones de causa y efecto.</p>	Explica de forma reducida los principios de funcionamiento que sustentan un proceso o sistema tecnológico para hacer relaciones de causa y efecto.	Explica los principios de funcionamiento que sustentan un proceso o sistema tecnológico para hacer relaciones de causa y efecto, aunque el falta profundizar.	Explica los principios de funcionamiento que sustentan un proceso o sistema tecnológico para hacer relaciones de causa y efecto.	Explica detalladamente los principios de funcionamiento que sustentan un proceso o sistema tecnológico para hacer relaciones de causa y efecto.
<p>Competencia del Hacer:</p> <p>Hace uso de herramientas tecnológicas y recursos de las web para buscar y validar información.</p>	Hace un uso inadecuado de herramientas tecnológicas y recursos de las web para buscar y validar Información.	Hace uso de herramientas tecnológicas y recursos de las web para buscar y validar información.	Hace uso de herramientas tecnológicas y recursos de las web para buscar y validar información, de forma significativa.	Hace un excelente uso de herramientas tecnológicas y recursos de las web para buscar y validar Información.
<p>Competencia del ser:</p> <p>Propone acciones para el uso racional de algunos artefactos tecnológicos.</p>	Pocas veces propone acciones para el uso racional de algunos artefactos tecnológicos.	Propone acciones para el uso racional de algunos artefactos tecnológicos.	Propone acciones adecuadas para el uso racional de algunos artefactos tecnológicos.	Propone acciones significativas para el uso racional de algunos artefactos tecnológicos.

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA – GRADO OCTAVO

Competencias	Niveles de logro			
	Bajo (1- 2.9)	Básico (3- 3.9)	Alto (4- 4.5)	Superior (4.6 – 5)
Competencia del saber: Identifica y analiza interacciones entre diferentes sistemas tecnológicos (como la alimentación y la salud, el transporte y la comunicación).	Identifica y analiza de forma limitada algunas interacciones entre diferentes sistemas tecnológicos (como la alimentación y la salud, el transporte y la comunicación).	Identifica y analiza algunas interacciones entre diferentes sistemas tecnológicos (como la alimentación y la salud, el transporte y la comunicación).	Identifica y analiza interacciones entre diferentes sistemas tecnológicos (como la alimentación y la salud, el transporte y la comunicación).	Identifica y analiza con profundidad interacciones entre diferentes sistemas tecnológicos (como la alimentación y la salud, el transporte y la comunicación).
Competencia del Hacer: Explica, con ejemplos, conceptos propios del conocimiento tecnológico tales como tecnología, procesos, productos, sistemas, servicios, artefactos, herramientas, materiales, técnica, fabricación y producción.	Algunas veces explica conceptos propios del conocimiento tecnológico tales como tecnología, procesos, productos, sistemas, servicios, artefactos, herramientas, materiales, técnica, fabricación y producción.	Explica con ejemplos, conceptos propios del conocimiento tecnológico tales como tecnología, procesos, productos, sistemas, servicios, artefactos, herramientas, materiales, técnica, fabricación y producción.	Explica con ejemplos adecuadamente, conceptos propios del conocimiento tecnológico tales como tecnología, procesos, productos, sistemas, servicios, artefactos, herramientas, materiales, técnica, fabricación y producción.	Explica con ejemplos, de manera detallada, conceptos propios del conocimiento tecnológico tales como tecnología, procesos, productos, sistemas, servicios, artefactos, herramientas, materiales, técnica, fabricación y producción.
Competencia del ser: Valora la influencia de las TIC en los cambios culturales, individuales y sociales para la producción e innovación tecnológica.	Pocas veces valora la influencia de las TIC en los cambios culturales, individuales y sociales para la producción e innovación tecnológica.	Valora regularmente la influencia de las TIC en los cambios culturales, individuales y sociales para la producción e innovación tecnológica.	Valora la influencia de las TIC en los cambios culturales, individuales y sociales para la producción e innovación tecnológica.	Valora la influencia de las TIC en los cambios culturales, individuales y sociales para la producción e innovación tecnológica de forma notable.

7° PRIMER PERIODO	8° PRIMER PERIODO
❖ Empresas Funcionamiento de una empresa y el perfil del emprendedor	❖ Manejo de conflictos para un buen emprendedor Tipos de pensamiento
Concepto de empresa Tipos de Empresa Ejemplos prácticos. Empresas de mi barrio Empresas de mi municipio La responsabilidad y la planeación. Qué es creatividad? Clases de emprendedores Parte interna de una empresa El perfil del emprendedor Los componentes del perfil emprendedor (afectividad cognición, comportamiento visión del futuro). Áreas funcionales de una empresa.	Historia empresarial de Medellín Conceptos de autoestima, autocontrol, auto motivación. TIPOS DE PENSAMIENTO Estratégico, crítico, comprensivo, propositivo. Capacidad para afrontar problemas (manejo de conflictos) y encontrar soluciones. } La ley 1014 ¿Quién es un emprendedor? Importancia del emprendimiento Características de un emprendedor

Manual de funciones.

Cargos en una empresa.

Proceso de selección y contratación.

Reclutamiento.

Hoja de vida

Entrevista.

Prueba psicotécnica

Contratos y tipos de contratos

Sociedades de empresa

Ventajas e inconvenientes de cada tipo de empresa.

Logotipo, Slogan,

Brandslogan

Ejemplos prácticos.

Empresas de mi barrio

Empresas de mi municipio

Responsabilidad social de las empresas

OBJETOS QUE SE PUEDEN RECICLAR

VIDRIO:

- SÍ: Botellas y frascos en general. Mucho mejor si están limpios de residuos.
- NO: Espejos, vidrios de ventanas o de carros, platos, bombillos o ampollas de medicinas.

PAPEL:

- SÍ: Revistas, periódicos, cajas de cartón y papel en general.
- NO: Papel higiénico o servilletas sucias, papel plastificado o papel de carbón.

METAL:

- SÍ: Latas, clavos, tubos de crema dental, aluminio, cobre, alambres, etc.
- NO: Latas oxidadas y pilas —recuerda que las pilas y las baterías se consideran basura electrónica. En los supermercados puedes encontrar unas canecas especiales para depositarlas—.

PLÁSTICO:

- SÍ: En todos los recipientes, normalmente en el fondo, hay un símbolo de reciclaje. Si está marcado con un número del 1 al 7 quiere decir que es reciclable.
- NO: Bolsas no biodegradables, envases larga vida, envolturas de celofán o plástico, plásticos marcados con la palabra “PLA”.
- <https://es.slideshare.net/CarlosValencia14/cartilla-de-emprendimiento-grado-sptimo>

TALLER DIAGNOSTICO DE EMPRENDIMIENTO GRADO 7°

1. QUE ENTIENDES POR EMPRENDIMIENTO
2. CON TUS PALABRAS QUE ES LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO
3. Menciona dos características básicas que debe tener un emprendedor exitoso.
4. ¿En algún momento has tenido una idea emprendedora?
5. ¿Conoces algún emprendedor en tu entorno?
6. Es posible que un emprendedor en Colombia sea exitoso? Responde SI o NO y justifica tu respuesta *
7. Responde con tus propias palabras ¿Que es innovación? *
8. ¿Te gustaría generar una idea innovadora de emprendimiento? Responde SI o NO y justifique su respuesta *

Repaso y preconceptos:

El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Actividad

Con base en la siguiente lectura elabora la sopa de letras.

Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

Formación para el emprendimiento: La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Plan de Negocios: Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

ELABORAR UNA SOPA DE LETRAS DE DE 20*20 CON BASE EN ESTE TEXTO, SACAR 20 PALABRAS

ACTIVIDAD DE CLASE:

TALLER . La importancia del emprendimiento.

PARA RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS TENGA EN CUENTA LA TEORÍA DE "LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO"

1. Realiza la lectura pausada y reflexivamente sobre la importancia del emprendimiento
2. Resalta dos ideas principales de la lectura que a su parecer son las más importantes del texto
3. Explique por qué cada una de las ideas que acabas de resaltar son importantes dentro del texto
4. Realice un gráfico o dibujo donde se resuma el objetivo principal del texto LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO.
5. Según el texto mencionado por qué el Emprendimiento ha ganado importancia actualmente?
6. ¿Qué entiende por empleado y por empleador?
EMPLEADO:
EMPLEADOR:
7. Complete los espacios en el siguiente texto:
"Sólo mediante _____ se podrá salir en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con _____ protector que esté presto a ofrecer ayuda durante una crisis. _____ es el mejor camino para crecer económicamente, para ser _____ , y para tener una acorde a nuestras expectativas, lo cual implica desarrollar una cultura _____ encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser _____"
8. En estos renglones escriba lo que entendió del texto "la importancia del emprendimiento"